



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
БАШКАРУЗЫ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ЈАКААН

от 11 апреля 2024 г. № 207-р

г. Горно-Алтайск

**Об организации проведения конкурса «Алтай-2050»
республиканского значения**

В целях вовлечения населения Республики Алтай в обсуждение и работу по актуализации документов стратегического планирования Республики Алтай, в том числе Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 года с перспективой до 2050 года:

1. Провести конкурс «Алтай-2050» в период с 15 апреля 2024 года по 30 октября 2024 года.
2. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе «Алтай-2050».
3. Источником финансирования затрат, связанных с проведением конкурса «Алтай-2050», определить резервный фонд Правительства Республики Алтай.

Исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай



В.Б. Махалов

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Правительства
Республики Алтай
от 11 апреля 2024 г. № 207-р

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Алтай-2050»

І. Общие положения

1. Конкурс «Алтай-2050» (далее – Конкурс) проводится в рамках работ по актуализации документов стратегического планирования Республики Алтай, в том числе Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 года с перспективой до 2050 года (далее – Стратегия «Алтай-2050»).

2. Настоящее Положение регламентирует порядок, сроки проведения Конкурса, определяет требования к участникам Конкурса, конкурсным работам и порядку их предоставления на Конкурс.

3. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий, предусмотренных Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет).

4. Конкурс проводится в целях вовлечения населения в обсуждение и работу над Стратегией «Алтай-2050».

5. Основными задачами Конкурса являются:

а) выявление представлений и мнений населения о перспективных направлениях развития Республики Алтай;

б) сбор идей и предложений с целью формирования «банка идей» для включения в Стратегию «Алтай-2050»;

в) выявление и включение инициаторов проектов в стратегическую команду развития Республики Алтай.

6. Организатором Конкурса является Министерство экономического развития Республики Алтай (далее – организатор Конкурса).

7. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления конкурсной документации публикуются на портале Стратегии «Алтай-2050»: <http://altai50.ru>.

8. Информация о месте и времени проведения итогов Конкурса будет размещена на портале Стратегии «Алтай-2050»: <http://altai50.ru>.

ІІ. Порядок организации и проведения конкурса

9. Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) творческий конкурс по формированию образа будущего Республики Алтай (рисунок, музыка, песня, фото, видео);

б) конкурс по формированию бренда Стратегии «Алтай-2050» (логотип и/или слоган);

в) конкурс проектов развития Республики Алтай по следующим отраслевым направлениям:

кадровое обеспечение Республики Алтай;

ноосферное развитие, природоподобные технологии и экологическая грамотность;

развитие агропромышленного комплекса (сельского хозяйства и пищевой промышленности);

развитие лесного комплекса (лесного хозяйства, лесной промышленности, производства продуктов на основе пищевого и лекарственного лесного сырья);

развитие туризма и курортной сферы;

культурное и духовное развитие;

развитие креативных индустрий;

здоровье, физическая культура, национальные виды спорта;

развитие системы образования;

технологическое и научно-инновационное развитие;

молодежная политика в Республике Алтай;

безопасный Алтай;

инфраструктурное развитие республики (комплекс строительства и ЖКХ, торгово-транспортно-логистический комплекс);

цифровые решения;

пространственное развитие региона;

пространство для жизни (городская и сельская среда).

10. Конкурс в номинациях, предусмотренных подпунктами «а» и «б» пункта 9 настоящего Положения, проводится в один этап. Конкурсные работы принимаются с 15 апреля 2024 года по 20 сентября 2024 года. Оргкомитет рассматривает и определяет победителей. Информация о времени проведения итогов Конкурса будет размещена на портале Стратегии «Алтай-2050»: <http://altai50.ru>.

Конкурс в номинации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 9 настоящего Положения, проводится в 2 этапа:

а) первый этап проводится с 15 апреля 2024 года по 15 июня 2024 года. Осуществляется прием онлайн-заявок на участие, отбор кандидатов для участия в конференции проектов в соответствии с критериями, предусмотренными пунктом 16 настоящего Положения. Заявка на участие с приложением конкурсных работ размещается на портале Стратегии «Алтай-2050»: <http://altai50.ru>;

б) в период с 16 июня 2024 года по 16 июля 2024 года проводится конференция на площадке стратегической сессии, которую проводит организатор Конкурса (информация о месте и времени проведения будет размещена на портале Стратегии «Алтай-2050»: <http://altai50.ru>). На конференции участники Конкурса защищают свои проекты, Оргкомитет отбирает проекты, которые проходят во второй этап, за каждым проектом закрепляется представитель Оргкомитета, который дает рекомендации по доработке проекта;

в) проекты, отобранные Оргкомитетом в соответствии с критериями, предусмотренными пунктом 15 настоящего Положения, проходят во второй этап. Второй этап проводится с 17 июля 2024 года по 20 сентября 2024 года. В рамках второго этапа необходимо доработать проекты в соответствии с критериями, установленными пунктом 16 настоящего Положения и рекомендациями Оргкомитета для представления проекта на итоговой конференции Оргкомитету, бизнесу, органам власти;

г) в октябре 2024 года, в рамках международного форума «ЭкоАлтай. Нить природы», проводится итоговая конференция. Участники конкурса презентуют (защищают) проекты второго этапа перед Оргкомитетом, Оргкомитет определяет и награждает победителей Конкурса в номинациях, предусмотренных подпунктами «а», «б» и «в» пункта 9 (1, 2, 3 места) настоящего Положения;

д) Оргкомитет имеет право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения Конкурса и его этапов;

е) в случае поступления большого количества разнородных заявок возможно выделение отдельных подноминаций.

11. Требования к конкурсным работам:

а) конкурсная работа в номинации, предусмотренной подпунктом «а» пункта 9 настоящего Положения, предоставляется в свободной форме;

б) конкурсная работа в номинации, предусмотренной подпунктом «б» пункта 9 настоящего Положения, предоставляется в следующем виде:

логотип – оригинальное авторское изображение, иллюстрирующее основную суть Республики Алтай, с описанием составных элементов (что изображено, что символизирует, возможно, короткая легенда; формат .jpg или .png);

слоган – оригинальная авторская фраза, отражающая ключевую идею развития Республики Алтай до 2050 года, с пояснением или легендой (формат .doc);

в) конкурсная работа в номинации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 9 настоящего Положения, должна представлять собой актуальный, ориентированный на практическую реализацию авторский проект с описанием его ресурсного обеспечения, конкретных механизмов реализации и механизмов контроля достигнутого эффекта (формат .pdf). Рекомендуемая структура презентации представлена в приложении № 2 к настоящему Положению;

г) к участию в Конкурсе допускаются только оригинальные авторские работы, не содержащие элементов заимствованной интеллектуальной собственности;

д) все материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

12. Представленная на Конкурс работа должна соответствовать действующему федеральному законодательству и законодательству Республики Алтай или содержать обоснованные предложения по изменению действующего федерального законодательства и законодательства Республики Алтай в части, необходимой для его реализации.

13. Пакет документов:

- а) электронная заявка по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, размещенная на портале Стратегии «Алтай-2050»: <http://altai50.ru>;
- б) приложение к заявке – конкурсная работа, в соответствии с пунктом 11 настоящего Положения.

14. Критерии допуска работы к участию в Конкурсе:

- а) полнота пакета документов в соответствии с пунктом 13 настоящего Положения;
- б) соблюдение требований, установленных пунктом 11 настоящего Положения.

15. Основные критерии оценки проектов в номинации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 9 настоящего Положения, на первом этапе:

- а) актуальность проблемы, на решение которой направлен проект, качество обоснования, актуальность проекта для формирования и реализации Стратегии «Алтай-2050»;
- б) экономическая и/или социальная значимость проекта;
- в) новизна проекта;
- г) наличие организационных механизмов реализации проекта;
- д) возможность практической реализации проекта/наличие практического задела для реализации проекта.

16. Основные критерии оценки проектов в номинации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 9 настоящего Положения, на втором этапе:

- а) финансово-экономическое обоснование проекта;
- б) поддержка со стороны бизнес-сообщества и/или органов государственной и муниципальной власти;
- в) наличие системы контроля качества и результативности реализации проекта;
- г) запуск проекта (мероприятия, направленные на реализацию проекта).

III. Условия участия в конкурсе

17. Участниками Конкурса могут выступать граждане РФ (далее – участники). Возрастные ограничения отсутствуют.

18. Участники могут подать заявку на участие в 1 и более номинациях.

19. На Конкурс могут быть представлены проекты как индивидуально выполненные, так и подготовленные авторским коллективом (2-5 человек).

20. Все расходы, связанные с подготовкой заявок на участие в Конкурсе, участники несут за собственный счет.

IV. Порядок работы Оргкомитета

21. Координация проведения Конкурса и оценка представленных работ осуществляются Оргкомитетом.

22. Оргкомитет – управляющий орган, в функции которого входит принятие решений по основным вопросам подготовки и проведения Конкурса.

23. Оргкомитет состоит из председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов Оргкомитета.

Состав Оргкомитета формируется из представителей органов исполнительной власти Республики Алтай, молодежного актива Республики Алтай и команды экспертов, деятельность которых связана с актуализацией документов стратегического планирования Республики Алтай.

Состав Оргкомитета утверждается нормативным актом организатора Конкурса.

24. Основными функциями и задачами Оргкомитета являются:

а) разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;

б) информирование бизнес-сообщества, общественных объединений, образовательных, культурных, спортивных и иных организаций и населения об условиях и сроках проведения Конкурса и его этапов;

в) оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах;

г) сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям, предусмотренными пунктом 11 настоящего Положения;

д) обработка заявок и материалов Конкурса для предварительного просмотра;

е) отклонение заявок, не отвечающих требованиям, предусмотренным пунктом 11 настоящего Положения (без уведомления конкурсантов);

ж) уведомление заявителей о признании их участниками Конкурса, регистрация участников;

з) экспертная и методическая поддержка конкурсантов, подавших заявки в номинации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 9 настоящего Положения, и допущенных ко второму этапу;

и) разработка критериев и методики оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса;

к) организация церемонии награждения победителей.

25. Полномочия Оргкомитета:

а) проверка достоверности предоставляемой участниками Конкурса информации;

б) при выявлении несоответствия требованиям, установленных пунктом 11 настоящего Положения, отказ участнику в участии Конкурса;

в) дисквалификация участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям, установленным пунктом 11 настоящего Положения, и условиям проведения Конкурса, а также за предоставление ложной информации;

г) Оргкомитет осуществляет иные полномочия для выполнения возложенных на него функций.

26. Порядок работы Оргкомитета:

а) Оргкомитет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением;

б) основной формой работы является заседание, заседания Оргкомитета

проводятся по мере необходимости;

в) заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Оргкомитета, входящих в его состав;

г) члены Оргкомитета обладают равными правами при рассмотрении вопросов на заседаниях;

д) решения Оргкомитета принимаются большинством голосов от присутствующих членов Оргкомитета открытым голосованием, в случае равенства голосов, голос председателя Оргкомитета (в его отсутствие – заместителя председателя Оргкомитета) на заседании является решающим;

е) председатель Оргкомитета председательствует, осуществляет организацию и координацию работы на заседаниях Оргкомитета, подписывает протоколы заседаний Оргкомитета;

ж) секретарь Оргкомитета обеспечивает организацию работы, оформляет протоколы заседаний.

27. Оргкомитет обязан:

а) создать равные условия для всех участников;

б) обеспечить гласность и открытость проведения Конкурса;

в) обеспечить сохранение конфиденциальности данных, полученных от участников;

г) не разглашать результаты до официальной церемонии награждения.

28. Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, а также правил и процедур подготовки и проведения Конкурса.

V. Порядок подведения итогов

29. Оргкомитет подводит итоги Конкурса по результатам презентации (защиты) проектов, поступивших для участия в Конкурсе. При равном количестве голосов голос председателя Оргкомитета (в его отсутствие – заместителя председателя Оргкомитета) является решающим.

30. Решение Оргкомитета по результатам рассмотрения конкурсных проектов оформляется протоколом.

31. Каждому Участнику вручается сертификат об участии в Конкурсе. Победители Конкурса – авторы конкурсных проектов, занявших 1, 2 и 3 места в каждой номинации, награждаются ценными призами.

32. Конкурсные проекты участников, занявших 1, 2 и 3 места в каждой номинации, размещаются на портале Стратегии «Алтай-2050».

33. Конкурсные проекты Участников, занявших 1, 2 и 3 места в номинации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 9 настоящего Положения, будут рекомендованы для включения в Стратегию «Алтай-2050».

34. Проведение Конкурса и его результаты освещаются организаторами Конкурса.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
«Алтай-2050»

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе «Алтай-2050»

Номинация	<input type="checkbox"/> Творческий конкурс по формированию образа будущего Республики Алтай (рисунок, музыка, песня, фото, видео). <input type="checkbox"/> Конкурс по формированию бренда Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 г. с перспективой до 2050 г. (логотип и/или слоган). <input type="checkbox"/> Конкурс проектов развития Республики Алтай.
Наименование проекта	
Разработчики проекта (ФИО полностью и возраст – полных лет)	
E-mail для связи	
Телефон для связи	
Контактное лицо (в случае авторского коллектива, ФИО полностью)	

Приложения. Конкурсная работа в формате, зафиксированном в пункте 11 настоящего Положения

Настоящим подтверждаю намерение участвовать в конкурсе «Самобытный Алтай», даю согласие на публикацию материалов заявки на портале Стратегии «Алтай-2050» <http://altai50.ru>¹; понимаю, что участие в очной части конкурса предусматривает финансовые затраты со стороны участника.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

«__» _____ 2024 г.

¹ В том числе безвозмездно предоставляю Министерству экономического развития Республики Алтай право на использование и размещение передаваемых материалов на сайте организатора Конкурса (<https://минэко04.рф/>), в рекламно-информационных (баннеры, буклеты, листовки и пр.) и отчетных материалах Конкурса, перевод материалов заявки (в случае необходимости) исключительно в целях подготовки, проведения и объявления результатов Конкурса; и подтверждаю, что обладаю всеми необходимыми правами, согласованиями и разрешениями на такую передачу материалов, и передаваемые материалы не нарушают интеллектуальные права третьих лиц.

РЕКОМЕНДУЕМОЕ СОДЕРЖАНИЕ
и примерная структура презентации в номинации подпункта «в»
пункта 9 настоящего Положения

Презентация должна содержать сведения, необходимые для корректной экспертной оценки материала по критериям Конкурса, зафиксированных в пункте 15 настоящего Положения. Дизайн презентации участники выбирают самостоятельно. Объем презентации – не более 15 страниц.

Сюжет	Содержание	Количество слайдов
1 этап		
Титульный слайд	Название проекта, автор/авторский коллектив	1
Актуальность	Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект, качество обоснования, актуальность самого проекта в части формирования и реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 года с перспективой до 2050 года	1-2
Значимость	Экономическая и/или социальная значимость проекта	1-2
Новаторство	В чем новизна проекта	1-2
Механизмы	Наличие организационных механизмов реализации проекта	1-2
Реализация	Возможность практической реализации проекта/наличие практического задела для реализации проекта	1-3
2 этап		
Обоснование проекта	Финансово-экономическое обоснование проекта	1
Поддержка проекта	Поддержка со стороны бизнес-сообщества и/или органов государственной и муниципальной власти	1
Система контроля	Наличие системы контроля качества и результативности реализации проекта	1
Запуск проекта	Мероприятия, направленные на реализацию проекта.	